

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs Lingo: języki NIEobce”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Konkurs Lingo: języki NIEobce” (dalej: Konkurs”) jest Wydawnictwo Lingo Jannasz, Jachimczuk Spółka jawna, z siedzibą w Warszawie (02-593), ul. Chodkiewicza 2 lok. 117, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000232295, NIP: 5213347167, Regon: 14012885200000, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Celem Konkursu jest promocja książek Organizatora wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej: „Produkty Promocyjne”).
5. Konkurs trwa od dnia 22.08.2016 r. do dnia 30.09.2016 r. (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
6. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29.07.1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004. Nr 4 poz. 27 z późn. zm.).

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, które są osobami pełnoletnimi lub osobami powyżej 13 roku życia a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Partnera ani Koordynatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 1. dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w dowolnym punkcie sprzedaży w sieci „Biedronka” na terytorium RP prowadzonym przez **J e r o n i m o Martins Polska Spółka Akcyjna** w Okresie Trwania Konkursu oraz zachować dowód zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu lub faktury,
 2. zarejestrować się w Okresie Trwania Konkursu na stronie internetowej www.wydawnictwolingo.pl/konkurs, dostępnej pod linkiem pochodzącym z

zeskanowanego QR Kodu widniejącego na Produkcie Promocyjnym (dalej: „Strona Konkursowa”), wypełniając formularz zgłoszeniowy (dalej: „Formularz 1”), w którym należy podać: numer paragonu, kontaktowy adres email oraz wymyślone przez Uczestnika: login i hasło, wiek oraz wyrazić zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z formułą zawartą w Formularzu), z zastrzeżeniem §2 pkt 4.3. Wzór Formularza 1 stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.

3. w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest wypełnienie Formularza Zgody Rodzicielskiej (dalej: Formularz 2), który zawiera wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego regulaminu, zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z formułą zawartą w Formularzu 2), oraz przekazanie praw autorskich przez opiekuna prawnego oraz oświadczenie o zapewnieniu opieki nieletniemu w przypadku realizacji uzyskanej przez nieletniego Nagrody Głównej w Konkursie. Wzór Formularza 2 stanowi załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.
4. zamieścić w Okresie Trwania Konkursu na Stronie Konkursu pracę konkursową w postaci hasła promocyjnego Wydawnictwa Lingo, inspirowanego polskojęzycznym hasłem „Lingo języki nie-obce”, w dowolnym spośród pięciu języków: angielskim, francuskim, hiszpańskim, niemieckim, włoskim (dalej: „Praca Konkursowa”)
5. Zamieszczenie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej zwane będzie w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”.
6. Stworzone przez Uczestnika hasło:
 1. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 2. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora oraz/lub Produktu Promocyjnego,
 3. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
 4. w przypadku wykrycia naruszenia któregokolwiek z powyższych postanowień, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.
7. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do Konkursu jedną Pracę Konkursową.

8. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dokonaniu Zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Strony Konkursowej.

§3 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznanych zostanie 6 następujących nagród (dalej: „Nagrody”):
 1. 1 voucher o wartości 2850 zł brutto, ważny od dnia 1.11.2016 r. do dnia 15.07.2017 r., do wykorzystania na 1-tygodniowy wyjazd językowy na Maltę, zorganizowany przez biuro podróży Atas. Zasady realizacji vouchera opisane zostały na stronie internetowej www.atas.pl (dalej: „Nagroda Główna”) oraz na stronie www.wydawnictwolingo.pl
 2. 5 pakietów książek edukacyjnych (specyfikacja dostępna na stronie www.wydawnictwolingo.pl) o wartości 100 złotych brutto każdy z nich (dalej: „Nagrody Dodatkowe”).
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
3. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
5. Organizator przyzna ponadto nagrody na pokrycie podatku to jest nagrodę pieniężną na pokrycie podatku od nagród w wysokości 288,60 złotych dla laureata Nagrody Głównej oraz w wysokości 11,10 złotych dla każdego laureata Nagrody Dodatkowej. Kwoty tych nagród na pokrycie podatku zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991 r., Organizator odprowadzi bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego.

§4 [PRZEBIEG KONKURSU]

1. Zgłoszone przez Uczestników Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie trzyosobowego Jury konkursowego, składającego się z pracowników Organizatora i zaproszonych specjalistów języków obcych, wyłonionego przez Organizatora, zwanego dalej Jury.
2. Jury wybierze najlepsze Prace Konkursowe kierując się następującymi kryteriami:
 1. Poprawność językowa i stylistyczna,
 2. Oryginalność pomysłu,
 3. Atrakcyjność przekazu,
 4. Zwięzłość formy,
 5. Własną opinią i poczuciem estetyki.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa zostanie najwyżej oceniona, przysługiwać będzie Nagroda Główna.
5. Uczestnikom, których Prace Konkursowe zajmą w ocenie Jury miejsca od 2 do 6 przysługiwać będzie po jednej Nagrodzie Dodatkowej.
6. Wszyscy Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda (dalej: „Laureaci”), zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 14 października 2016 r. za pomocą stosownej wiadomości email wysłanej na adres Laureata wskazany w Formularzu.
7. Laureat jest zobowiązany do wysłania w terminie do dnia 31 października 2016 r. na adres konkurs@wydawnictwolingo.pl (adres, z który nadeszło powiadomienie o wygranej), wiadomości email zawierającej:
 1. dane osobowe Laureata w postaci: imienia, nazwiska, adresu do wysyłki nagrody,
 2. skanu/zdjęcia dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury) potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w punkcie sprzedaży sieci „Biedronka” na terytorium RP w Okresie Trwania Konkursu.
8. W przypadku nieotrzymania od Laureata do dnia 31 października 2016 r. do godz. 23:59 wiadomości email, o której mowa w ust. 7 powyżej, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody.
9. Nagroda Główna zostanie wysłana Laureatowi do dnia 4 listopada 2016 r. w formie przesyłki kurierskiej na adres podany w nadesłanej wiadomości email.

10. W przypadku, gdy przesyłka z Nagrodą Główną powróci do Organizatora jako nieodebrana przez Uczestnika pomimo dwukrotnego awizowania, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
11. Nagroda Główna, która nie została przyznana ze względu na wystąpienie sytuacji określonych w ust. 7, 10 powyżej, zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa zajęła kolejne miejsca w ocenie Jury, to jest miejsce od 2 do 6.
12. W wypadku gdy Nagroda Główna nie została przyznana ze względu na wystąpienie sytuacji określonych w ust. 7, 10 Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa zajął miejsce 6 to Nagroda Główna oraz Nagrody Dodatkowe zostaną przyznane Uczestnikom, których Prace Konkursowe zajęły kolejne miejsca w ocenie Jury (dalej: Laureaci Rezerwowi).
13. Ewentualne powiadomienie o wygranej sześciu Laureatów Rezerwowych, których prace zajęły kolejne miejsca, nastąpi w terminie 3 dni od dnia, gdy przesyłka z Nagrodą Główną powróci do Organizatora, jako nieodebrana pomimo dwukrotnego awizowania przez Uczestnika, którego Praca Konkursowa zajął miejsce 6.
14. Laureat rezerwowy jest zobowiązany do przesłania wiadomości email, o której mowa w ust. 7 powyżej w terminie 7 dni od dnia poinformowania go zgodnie z ust. 13 powyżej.
15. W przypadku gdy Nagroda Główna nie została przyznana ostatniemu Laureatowi Rezerwowemu to Nagroda Główna oraz Nagrody Dodatkowe przypadają na rzecz Organizatora.
16. W wypadku gdy Nagroda Główna zostanie doręczona Uczestnikowi to w terminie 3 dni od dnia otrzymania przez Organizatora potwierdzenia jej odbioru Organizator wyśle Nagrody Dodatkowe Laureatom, którzy zajęli pięć kolejnych miejsc po Laureacie, któremu doręczono Nagrodę Główną.
17. Nagrody, które nie zostaną wydane Laureatom Rezerwowym (ze względu na wystąpienie sytuacji określonych w ust. 7, 10 lub 14 powyżej) przypadają na rzecz Organizatora.
18. Lista Laureatów (zawierająca imiona oraz nazwy miejscowości zamieszkania Laureatów) zostanie opublikowana w terminie 3 dni od dnia otrzymania przez Organizatora potwierdzenia odbioru Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej przez ostatniego z Laureatów Rezerwowych, któremu została ona przyznana ale nie później niż do dnia 15.06.2017 r. na Stronie Promocyjnej.
19. W wypadku gdy Nagroda Główna lub Nagrody Dodatkowe przypadły na rzecz Organizatora zgodnie z ust. 16 to informacja o tym fakcie zostanie opublikowana na Stronie Promocyjnej nie później niż do dnia 15.06.2017 r.

§5 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora: Wydawnictwo Lingo Jannasz, Jachimczuk Spółka jawna, ul. Mielczarskiego 1 lok. 78, 02-798 warszawa
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w składzie: dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia nierozpatrzone lub nieuwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§6 [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Wydawnictwo Lingo Jannasz, Jachimczuk Spółka jawna z siedzibą w Warszawie 02-593, przy ul. Chodkiewicza 2 lok. 117.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w celu zamieszczenia listy laureatów Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami. W przypadku wyrażenia przez uczestnika odpowiedniej zgody, będą także przetwarzane w celach komunikacji marketingowej, w tym kontaktowania drogą elektroniczną.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

§7 [PRAWA AUTORSKIE]

1. Uczestnik Konkursu w momencie wydania Nagrody w Konkursie przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do przesłanej Pracy Konkursowej oraz prawa do rozpowszechniania opracowań tej Pracy Konkursowej, obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową i drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
2. Każdy Uczestnik, wraz z dokonaniem Zgłoszenia, upoważnia Organizatora – z prawem udzielania dalszych upoważnień – do wykorzystania wszelkich Prac Konkursowych Uczestnika, w szczególności do wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem w okresie jego trwania i w ciągu roku po jego zakończeniu.

§8 [POZOSTAŁE POSTANOWIENIA]

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
 1. wykluczania Uczestników Konkursu, oraz
 2. usuwania Prac Konkursowych Uczestników, oraz anulowania części lub całości głosów uzyskanych przez Prace Konkursowe,
jeżeli decyzje te będą niezbędne do zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu oraz wyłonienia najlepszych Prac Konkursowych.
2. Na powyżej wymienione decyzje Komisji Uczestnikowi przysługuje reklamacja na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Decyzje Komisji, o których mowa w ust. 1 mogą zapaść w sytuacji:
 1. naruszenia przez Uczestnika postanowień §2 ust. 6 Regulaminu,
 2. wpływania na wynik głosowania Jury.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Dotyczy

to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na Stronie Konkursowej.

5. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.
6. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążących interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.