

LINGO
języki nieobce



ANGIELSKI

**Wzory wypracowań
i słownictwo**

**Recenzje i opisy
Rozprawki
Opowiadania**



eBOOK

ANGIELSKI

**Wzory wypracowań
i słownictwo**

LINGO
języki nieobce

Autorzy: **Paweł Marczewski, Dobrosława Wiktor**

Konsultacja językowa: **dr Alisa Mitchel-Masiejczyk**

Redaktor serii: **Anna Laskowska**

Korekta: **Paweł Pokora**

Projekt okładki serii i opracowanie graficzne: **Klara Pereplyś-Pająk**

Zdjęcie na okładce: © **shapecharge / Stock Photo**; © **fatido / Stock Photo**

LINGO
języki nieobce

© Copyright by Wydawnictwo Lingo sp. j., Warszawa 2015

www.jezykinieobce.pl

ISBN: 978-83-7892-310-7

ISBN wydania elektronicznego: 978-83-7892-342-8

Skład i łamanie: **Klara Pereplyś-Pająk**

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

1. Rozprawki

1.1. Globalisation, Tourism and Loss of Cultural Identity	
Globalizacja, turystyka i utrata tożsamości kulturowej	8
Słownictwo	10
1.2. Stardom and Responsibility	
Gwiazdorstwo i odpowiedzialność	11
Słownictwo	13
1.3. Poland – Monolingual or Multilingual?	
Polska – jedno- czy wielojęzyczna?	14
Słownictwo	16
1.4. Splitting the Atom, Splitting Nations	
Rozbijając atom, rozbijając narody	17
Słownictwo	19
1.5. Benefits and Risks of Alternative Medicine	
Corzyści i zagrożenia związane z medycyną naturalną	20
Słownictwo	22
1.6. TV and the Young	
Telewizja i młodzi	23
Słownictwo	25
1.7. Rethinking the Memory of the Holocaust in Poland	
Przemysleć na nowo polską pamięć o Holokauście	26
Słownictwo	28
1.8. Extreme Sports	
Sporty ekstremalne	29
Słownictwo	31
1.9. Towards Fair International Trade	
O uczciwy handel międzynarodowy	32
Słownictwo	34
1.10. Various Uses of Modern Technologies – Tendencies and Prospects for the Future	
Różne zastosowania nowoczesnych technologii – tendencje i perspektywy na przyszłość	35
Słownictwo	37

1.11. Television Is Making Literature Increasingly Irrelevant in the Modern World	
Televizja powoduje, że w świecie współczesnym literatura staje się coraz bardziej nieistotna	38
Słownictwo	40
1.12. Artificial Language?	
Sztuczny język?	41
Słownictwo	43
1.13. Nuclear Power and the Environment Protection	
Energia atomowa a ochrona środowiska naturalnego	44
Słownictwo	46
1.14. Life Was Much Easier and Less Stressful before Mobile Phones Were Invented	
Zanim wynaleziono telefony komórkowe, życie było łatwiejsze i mniej stresujące	47
Słownictwo	49
1.15. Benefits from Taking a Gap Year	
Zalety wolnego roku poświęconego na podróżę	50
Słownictwo	52

2. Recenzje

2.1. "The Godfather" – the Best Film about Mafia Ever Made?	
„Ojciec chrzestny” – najlepszy film o mafii, jaki kiedykolwiek nakręcono?	53
Słownictwo	55
2.2. Book Review of "The Da Vinci Code" by Dan Brown	
Recenzja książki „Kod Leonarda da Vinci” Dana Browna	56
Słownictwo	58
2.3. "The Ninth Gate"	
„Dziewiąte wrota”	59
Słownictwo	61
2.4. "Play Review – Three Sisters"	
Recenzja sztuki „Trzy siostry”	62
Słownictwo	64
2.5. Movies – My Selection	
Filmy – mój wybór	65
Słownictwo	67
2.6. "Goodfellas"	
„Chłopcy z ferajny”	68
Słownictwo	70
2.7. Film Review: "Pride and Prejudice"	
Recenzja filmu „Duma i uprzedzenie”	71
Słownictwo	73

2.8.	Book Review. "Lonely Planet London: City Guide" by Martin Hughes	
	Recenzja książki „Lonely Planet London: City Guide” Martina Hughesa	74
	Słownictwo	76

3. Opisy

3.1.	My Favourite Sport	
	Mój ulubiony sport	77
	Słownictwo	79
3.2.	The Global Village	
	Globalna wioska	80
	Słownictwo	82
3.3.	The Man on the Cover of "Empire" Magazine	
	Mężczyzna na okładce magazynu „Empire”	83
	Słownictwo	85
3.4.	Major Tourist Attractions in Poland	
	Główne atrakcje turystyczne w Polsce	86
	Słownictwo	88
3.5.	My Favourite Book	
	Moja ulubiona książka	89
	Słownictwo	91
3.6.	Jerzy Rutkowski – a Perfect Candidate	
	Jerzy Rutkowski – idealny kandydat	92
	Słownictwo	94
3.7.	Magazines for the School Library	
	Czasopisma dla szkolnej biblioteki	95
	Słownictwo	97
3.8.	My Visit to Great Britain	
	Mój pobyt w Wielkiej Brytanii	98
	Słownictwo	100
3.9.	My First Day at School	
	Mój pierwszy dzień w szkole	101
	Słownictwo	103
3.10.	My History Teacher	
	Nauczyciel historii	104
	Słownictwo	106
3.11.	Overcoming Fear	
	Przezwyciężanie strachu	107
	Słownictwo	109
3.12.	My dream house	
	Dom moich marzeń	110
	Słownictwo	112

4. Opowiadania

4.1.	Back to School	
	Powrót do szkoły.....	113
	Słownictwo	115
4.2.	The Nightmare of Christmas Shopping	
	Koszmar świątecznych zakupów.....	116
	Słownictwo	118
4.3.	A Little Place by the Road	
	Małe miejsce przy drodze.....	119
	Słownictwo	121
4.4.	The End of Night Shift	
	Koniec nocnej zmiany.....	122
	Słownictwo	124
4.5.	Grandma's Recipe	
	Przepis babci	125
	Słownictwo	127
4.6.	Cousin from Abroad	
	Zagraniczny kuzyn	128
	Słownictwo	130
4.7.	Unusual Journey	
	Niezwykła podróż	131
	Słownictwo	133
4.8.	The Present	
	Prezent.....	134
	Słownictwo	136
4.9.	Hero	
	Bohater	137
	Słownictwo	139
4.10.	Stage Fright	
	Trema.....	140
	Słownictwo	142
4.11.	Moving to Warsaw	
	Przeprowadzka do Warszawy	143
	Słownictwo	145
4.12.	Lucky Chris	
	Szczęściarz Chris	146
	Słownictwo	148

5. Słowniczek

Słowniczek angielsko-polski	149
-----------------------------------	-----

Angielski. Wzory wypracowań i słownictwo

Chcesz prawidłowo postugiwać się wszystkimi formami pisemnych wypowiedzi wymaganych na maturze i innych egzaminach? Szukasz książki, która podpowie Ci, jak poprawnie pisać po angielsku i jak formułować w tym języku własne myśli? Jeśli tak, to książka „Wzory wypracowań i słownictwo” wydawnictwa Lingo jest w sam raz dla Ciebie!

To doskonała pomoc dla uczniów, studentów, samouków, osób przygotowujących się do egzaminów. Stanowi bogaty wzór konstruowania wypowiedzi za pomocą różnych form wypracowań: rozprawki, recenzji, opisu lub opowiadania.

Wszystkie wypracowania poprzedzone są poleceniem w języku polskim. Każdemu tekstowi angielskiemu towarzyszy słowniczek starannie dobranych kluczowych słówek i zwrotów. Dla ułatwienia i wygody wszystkie słówka zamieściliśmy także na końcu książki w kolejności alfabetycznej.

Wszystkie wypracowania są przetłumaczone na polski. Dodatkowo zostały one opatrzone komentarzem językowym „warto wiedzieć”, zawierającym praktyczne porady lub wskazówki dotyczące charakterystycznych zwrotów i konstrukcji językowych dla danego typu wypowiedzi pisemnej.

Wierzmy, że z podręcznikiem Lingo pisanie po angielsku stanie się czystą przyjemnością – nawet na egzaminie czy klasówce.

Z życzeniami powodzenia
Zespół autorów i redaktorów Lingo

Czy przejawy globalizacji, takie jak coraz łatwiejsze i bardziej powszechne podróże, mogą przyczynić się do utraty narodowej tożsamości? Podyskutuj na ten temat odwołując się do wybranych przykładów.

Globalisation, Tourism and Loss of Cultural Identity

There can be no doubt that in modern world the space between nations and cultures is shrinking significantly. All forms of travelling are becoming more and more accessible. Although at first glance it may seem to be a very positive aspect of modernity, no one seems to consider its impact on human mentality and behaviour. One fact we cannot ignore is the ever-growing number of people for whom a hometown or native country are just faint memories.

Moreover, many commentators note that countries are becoming very similar. This can be viewed as a result of demand created by those who are not bound to any community. Those “perpetual tourists” do everything to ensure that they can feel at home in every part of the globe.

Since the trend will inevitably lead to the loss or serious impoverishment of cultural identity, we have to ask ourselves whether it’s still possible to stop or reverse this tendency. Many critics of the so-called “global village” focus only on its technical aspects. There is little which can be done to stop advances in science or technology. What is more, bringing scientific development to a standstill is definitely undesirable.

I believe that the only efficient way of preserving national identities is to show people the alternative to the uniform, uninteresting world of fast-foods and supermarkets. By promoting local cuisine, cinema and literature, we don't only make our world more diverse, but also more entertaining.

Tłumaczenie

Globalizacja, turystyka i utrata tożsamości kulturowej

Nie może być wątpliwości, że we współczesnym świecie przestrzeń pomiędzy narodami i kulturami znacząco się kurczy. Wszystkie formy podróżowania stają się coraz bardziej dostępne. Choć na pierwszy rzut oka może się to wydawać pozytywnym aspektem współczesności, nikt zdaje się nie rozważać jego wpływu na sposób myślenia i ludzkie zachowanie. Faktem niemożliwym do zignorowania jest wciąż wzrastająca liczba ludzi, dla których rodzinne miasto czy kraj są jedynie odległymi wspomnieniami.

Co więcej, wielu komentatorów zauważa, że kraje stają się coraz bardziej podobne do siebie. Może to być postrzegane jako rezultat popytu wykreowanego przez ludzi niezwiązanych z żadną wspólnotą. Ci „wieczni turyści” zrobią wszystko, aby zapewnić samych siebie, że mogą czuć się jak w domu w każdym punkcie globu.

Ponieważ ten trend nieuchronnie doprowadzi do utraty lub poważnego zużycia narodowej tożsamości, musimy zadać sobie pytanie, czy jest możliwe odwrócenie lub zatrzymanie tej tendencji. Wielu krytyków tak zwanej „globalnej wioski” koncentruje się jedynie na jej technicznych aspektach. Niewiele można zrobić, aby zatrzymać postęp nauki czy technologii. Co więcej, zatrzymanie naukowego rozwoju w martwym punkcie jest z pewnością niepożądane.

Sądzę, że jedynym efektywnym sposobem zachowania narodowej tożsamości jest pokazanie ludziom alternatywy wobec zuniformizowanego, nieciekawego świata fast foodów i supermarketów. Promując lokalną kuchnię, kino i literaturę czynimy nasz świat nie tylko bardziej zróżnicowany, ale i ciekawszy.

1.1. Słownictwo

Słówka i zwroty z rozprawki

- to shrink* – kurczyć się
- accessible* – dostępny
- modernity* – współczesność
- ever-growing* – wciąż rosnący
- faint* – niewyraźny, odległy (o wspomnieniu)
- demand* – popyt
- perpetual* – wieczny
- inevitably* – nieuchronnie
- to impoverish* – zubażać
- to reverse* – odwracać
- standstill* – martwy punkt
- to preserve* – zachowywać
- uniform* – jednolity, zuniformizowany
- cuisine* – kuchnia (np. narodowa)
- diverse* – różnicowany

Warto wiedzieć

Warto pamiętać o użytecznych zwrotach, pomagających wyrażać opinię, argumentować. Gdy chcemy podkreślić wagę jakiegoś poglądu, jesteśmy go pewni, możemy posłużyć się zwrotami takimi jak **there can be no doubt** (niewątpliwie) czy **one fact we cannot ignore is** (faktem, którego nie możemy zignorować, jest...). Kiedy wprowadzamy kolejne argumenty, warto zastosować sformułowania takie jak **moreover** czy **what is more** (co więcej). Wreszcie chcąc wyrazić swój pogląd, można sięgnąć na przykład po zwrot **I believe that** (sądzę, że).